

Hello,  
i'm a UI designer Bannly.

# 2026 设计作品集

If you are interested in me, you can directly add  
my WeChat account 150-1275-5223



UI/UX  
设计师



设计思维

少即是多

保持简单

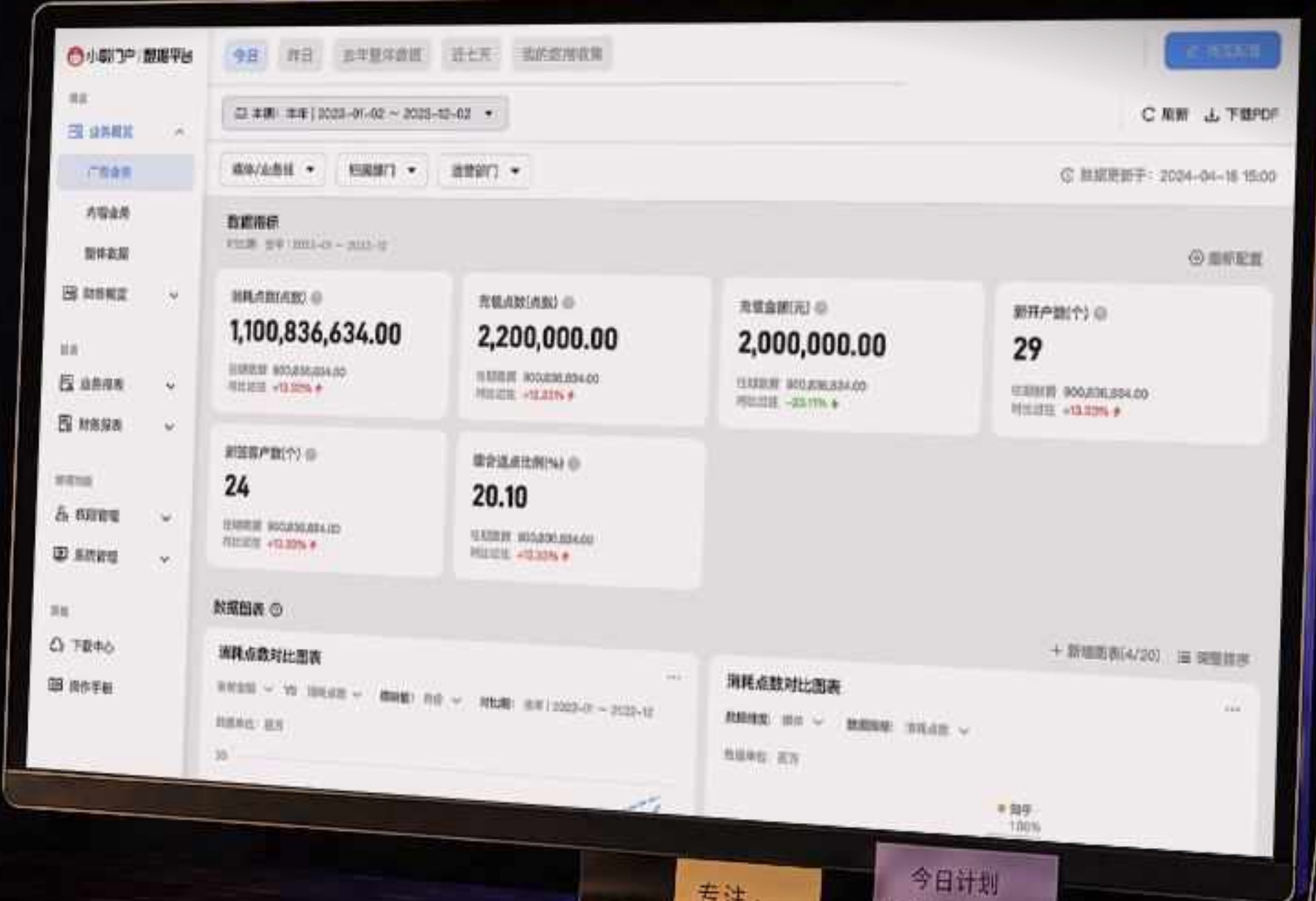
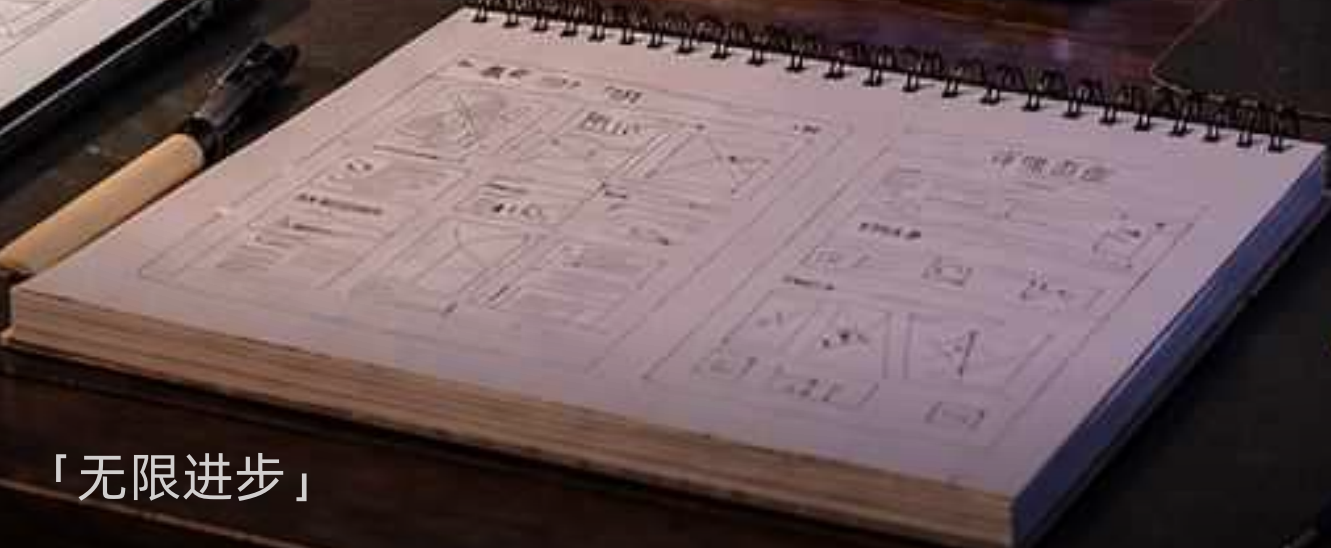


Aa



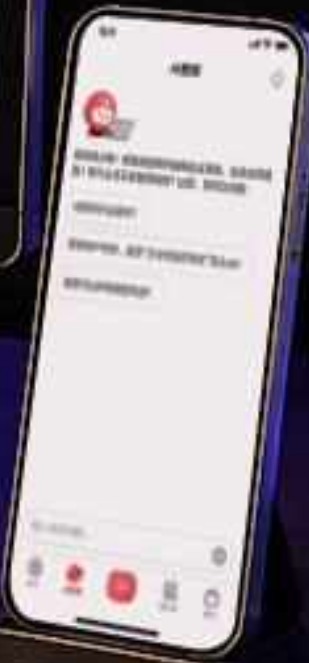
设计中的设计  
用户体验要素  
界面设计基础

好设计  
就是好生意



专注·  
创造·  
迭代

今日计划  
☑ 用户研究  
☑ 界面优化  
☑ 交互细节  
☑ 设计评审



设计就是  
解决方案



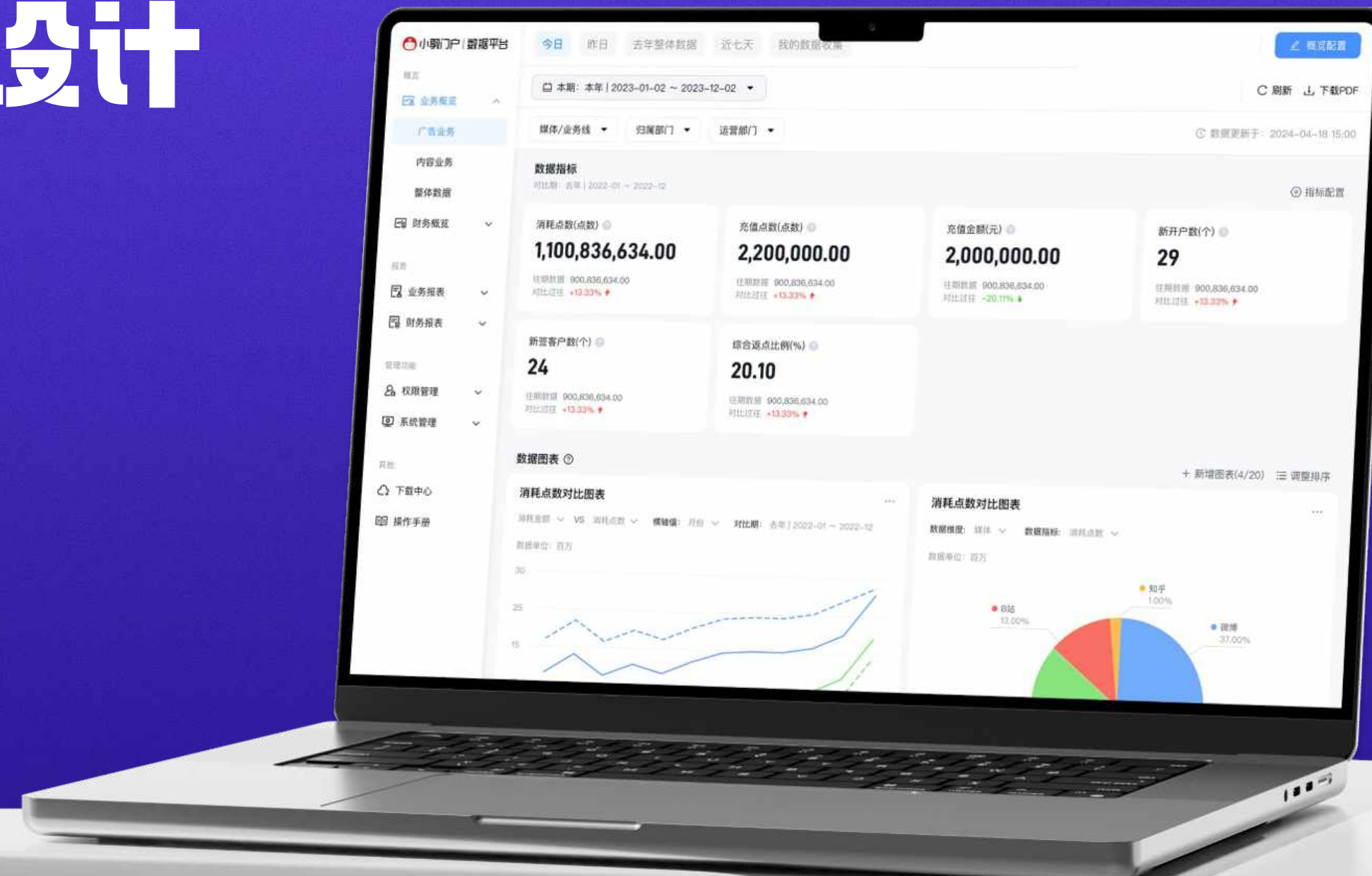
# APP设计

APP design



# Web设计

Web design



# AIGC

AIGC explore



# 体验设计

UX design

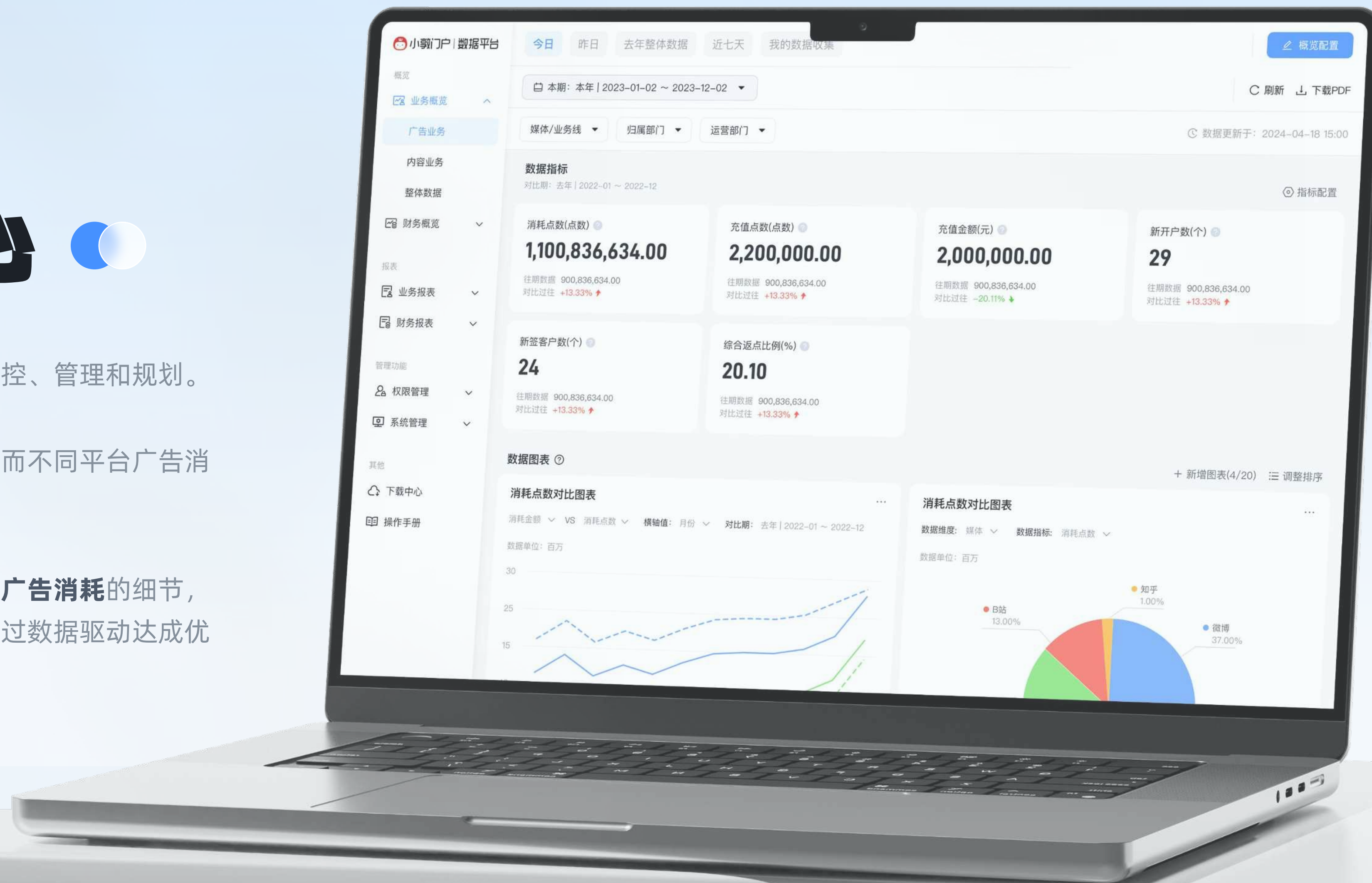


# 小敦数据中心

「战略」集团业务进行数字化转型，以便监控、管理和规划。

「问题」广告主所需投放媒体平台不固定，而不同平台广告消耗数据并不互通。

「目标」搭建数据分析平台令企业及时跟踪广告消耗的细节，及时反馈各个部门的消耗目标达成情况并通过数据驱动达成优化广告策略的目的。



ONE

# 产品规划。

Product Planning 📄

/ 业务拆解 / ←

A COLLECTION OF DESDESIGN WORKS

V1.0 阶段作为从 0 到 1 的平台搭建，主要围绕系统结构与核心能力搭建展开设计工作。前期配合产品进行多方沟通梳理业务目标，拆解核心流程，协助产品快速验证信息结构与页面层级的合理性；中期在方案逐步稳定后，聚焦关键模块设计，并在设计过程中抽象通用模式，逐步推进组件化，为后续功能扩展预留空间；后期结合实际开发情况对设计方案进行校准与补充，同时完善相关规范与说明，确保系统在持续迭代过程中的一致性与可维护性。



TWO

# 用户研究。

User research ツ

## 业务经理

管理客户关系，及时跟进客户的广告消耗情况积极进行反馈并制定维护客户的服务计划。

## 运营经理

负责信息流广告的优化、投放及数据分析工作，通过分析和评估数据，优化广告投放效果。

## 部门负责人

根据业务情况制定目标，实时把控所在部门整体的广告业绩及目标完成情况。

## 集团CEO

了解所有子公司及部门的整体广告业绩和目标完成情况。

THREE

# 目标分解。

Goal decomposition 📄

分析 ————— 推导 ————— 定义

## 业务诉求

- 提升多平台数据管理效率
- 降低人工汇总成本
- 支撑业务决策与规模增长

## 行业现状

- 数据来源分散，口径不统一
- 高度依赖Excel进行人工处理
- 非数据角色使用门槛高

## 用户痛点

- 多平台切换成本高
- 人工汇总表易出错、难复用
- 关键数据难以快速定位

## 设计方向

**轻量化**  
范围/结构/信息

**高效管理**  
任务/指标/操作路径

**清晰易理解**  
认知/引导/反馈

**可拓展**  
模块/结构

## 设计策略

- 01 结构清晰，快速定位
- 02 导航与流程轻量化
- 03 核心指标先可视化
- 04 高频操作批量化
- 05 清晰引导与即时反馈
- 06 结构稳定，支持平滑扩展
- 07 模块与交互组件化

## 策略方法论参考 📄

### Strategy & Design Principles

为提升系统可用性与扩展性，在设计过程中参考并吸收了一些企业级产品中被广泛验证的设计原则，并结合具体业务场景进行应用。

#### 信息架构与结构拆分 / Information Architecture

参考：Jesse James Garrett 《The Elements of User Experience》通过对数据来源、业务指标与功能模块进行分层与分组，建立清晰的信息结构，减少信息堆叠，使用户能够快速理解系统整体框架并定位所需内容。

#### 渐进式披露 / Progressive Disclosure

参考：企业级产品通用设计原则，通过优先呈现核心指标与高频操作，将复杂配置与低频功能按需展开，在保证页面简洁性的同时，兼顾不同使用熟练度用户的操作需求。

#### 可用性原则 / Usability Heuristics

参考：Jakob Nielsen 可用性原则通过压缩高频操作路径，并在关键操作节点提供明确反馈，降低误操作概率，提升整体使用效率与操作确定性。

#### 企业级设计系统共识 / Enterprise Design System

参考：Ant Design / Carbon Design System，通过保持结构与交互规则的稳定性，使新增数据维度与业务模块能够在既有框架中平滑扩展。

#### 一致性与可预期性 / Consistency & Predictability

参考：Jakob Nielsen 一致性与标准原则通过统一不同模块中的交互方式与反馈规则，帮助用户在跨页面操作时形成稳定使用预期，减少额外学习成本。

.....

FOUR

# 色彩与文字。

Color and text ♪

## 品牌色

#EB3633 RGB:235,54,51

## 辅助色

#FF7A3F RGB:255,122,63

EXAMPLE

### 苹方

Pingfang SC

### 微软雅黑

Microsoft Yahei

### 数字

DIN-Bold

### 大标题

大小	20pt
行高	28pt
字重	Bold

### 小标题

大小	16pt
行高	22pt
字重	Bold

### 正文

大小	14pt
行高	20pt
字重	Regular/Bold

### 辅助信息

大小	10pt
行高	14pt
字重	Regular



FIVE

# 轻量化设计策略。

Lightweight design strategy

## I 搭建清晰的感知结构，协助快速定位模块

### 01 核心功能区区分，快速建立整体认知

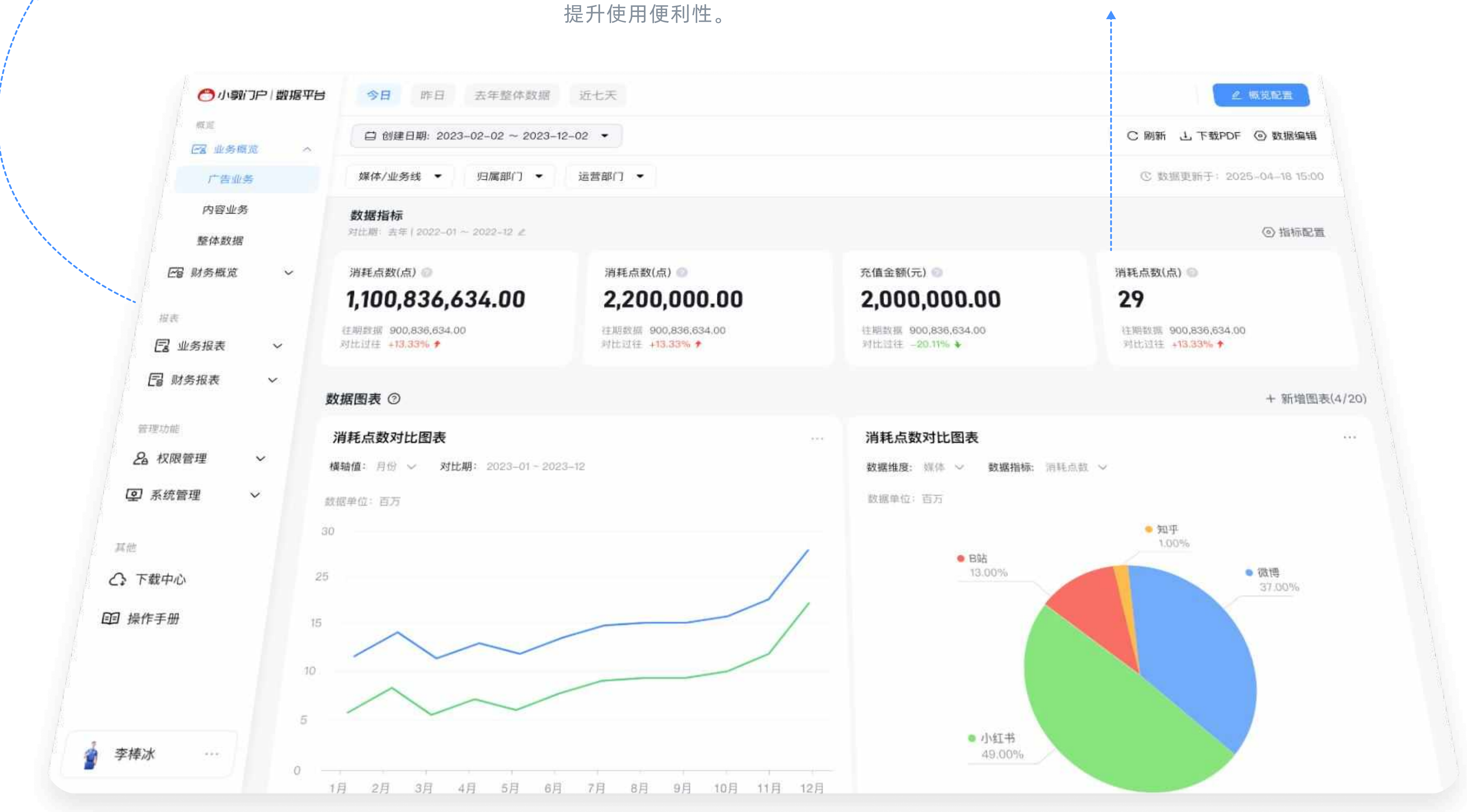
将数据分析、管理与配置类功能进行结构拆分，帮助用户快速理解系统框架。

### 02 根据用户角色，配置默认数据视图

提供初始化模版，帮助用户快速理解功能构成。同时支持自定义调整概览、指标及图表提升使用便利性。

### 03 卡片式布局，支持自定义调整分布

使用卡片式布局搭配栅格化系统，提升信息识别效率，支持自定义调整模块大小和布局。



## I 导航轻量化设计，减少信息层级与无效跳转

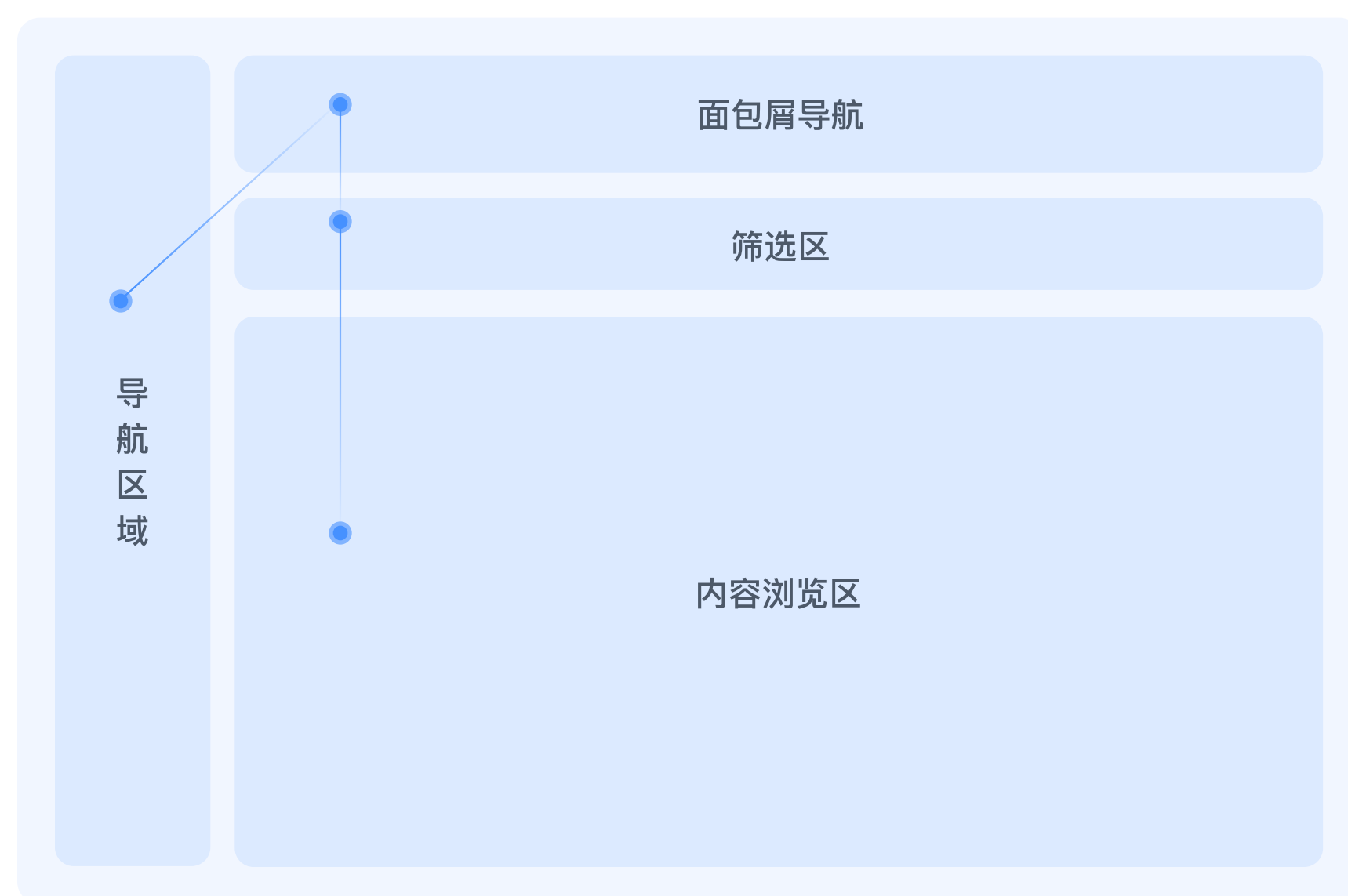
### 01 简化信息动线，降低理解成本

左侧二级 + 顶部导航栏的布局方式能容纳更多功能，但操作时长较长、成本更高。一级导航在左侧时直观展示的内容较少但用户理解成本更低，且内容区域纵向区域增加。

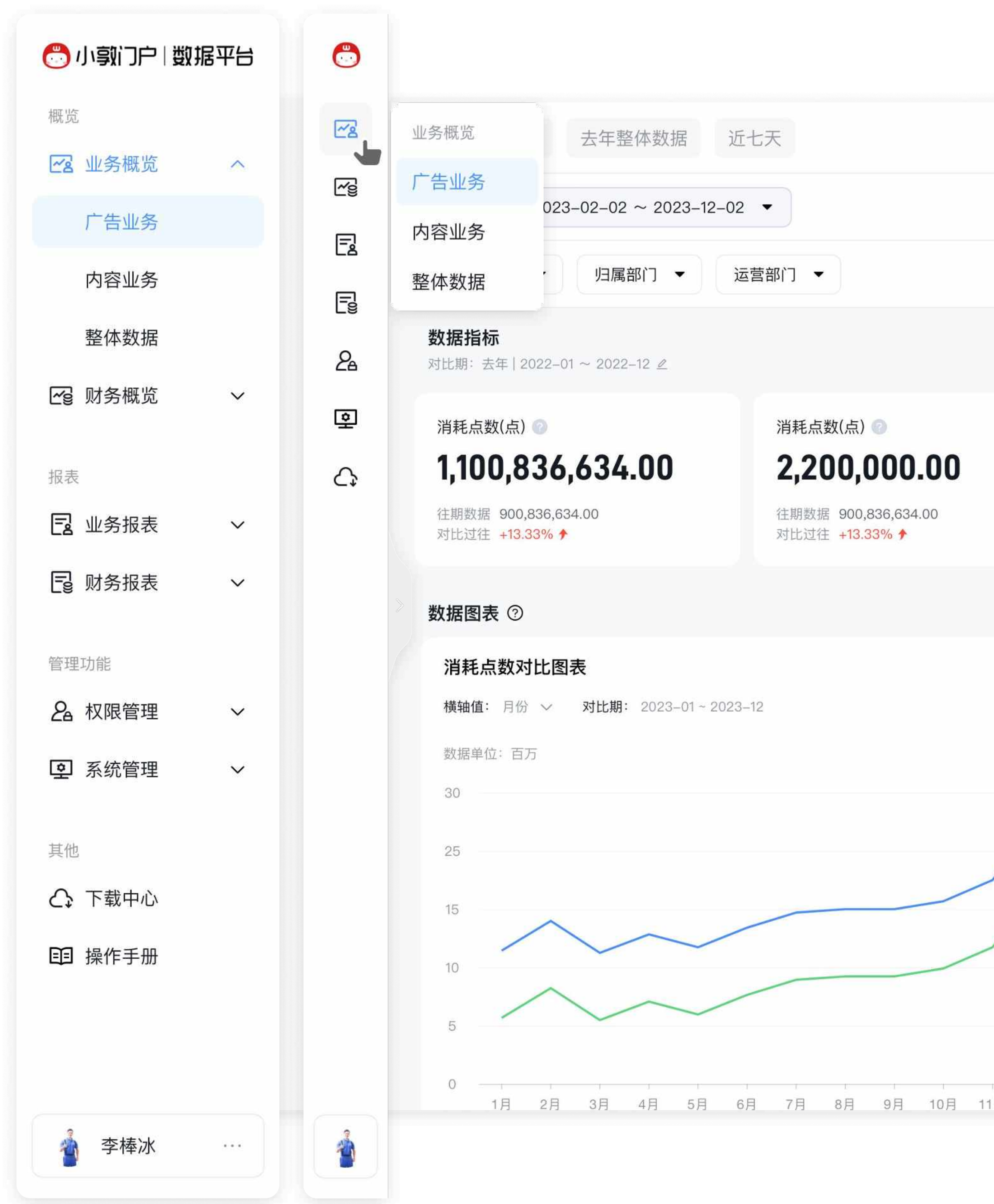
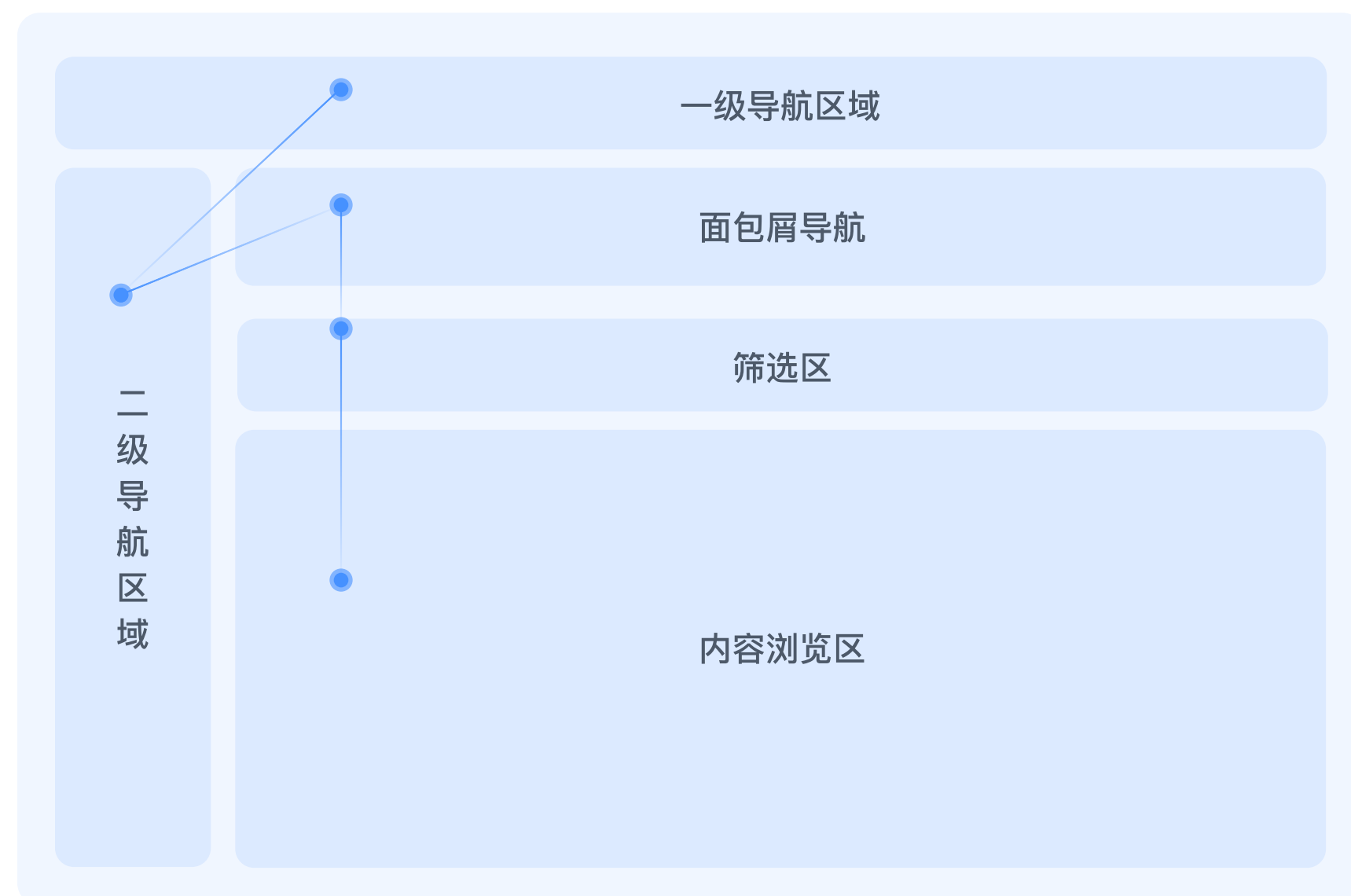
### 02 支持导航收起，增加横向内容可视区域

侧边导航可以收起展开，灵活利用页面空间。收起时导航栏只展示图标，hover状态展示菜单完整名称，更加人性化

#### 方案一



#### 方案二



## I 导航轻量化设计，减少层级与无效跳转

### 01 任务复杂度的轻量化交互承载设计

通过控制信息密度与操作中打断成本，优化后台操作流的连续性与效率

#### WHY

频繁页面跳转会导致操作链路变长、注意力切换、用户需要重新理解信息等问题

#### WHAT

通过多种维度选择不同的内容承载形式，从而减少跳转、保持上下文连续性、降低理解成本

#### 任务复杂度

- 低：单一确认
- 中：局部信息编辑
- 高：复杂流程

#### 信息量

- 低：一句话确认
- 中：少量字段编辑
- 高：组合信息

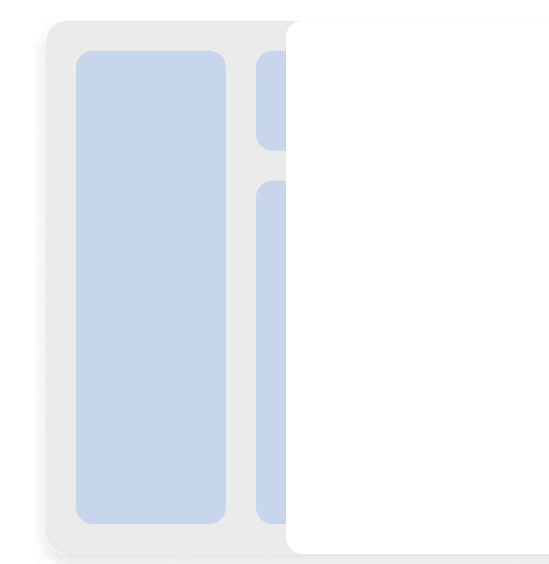
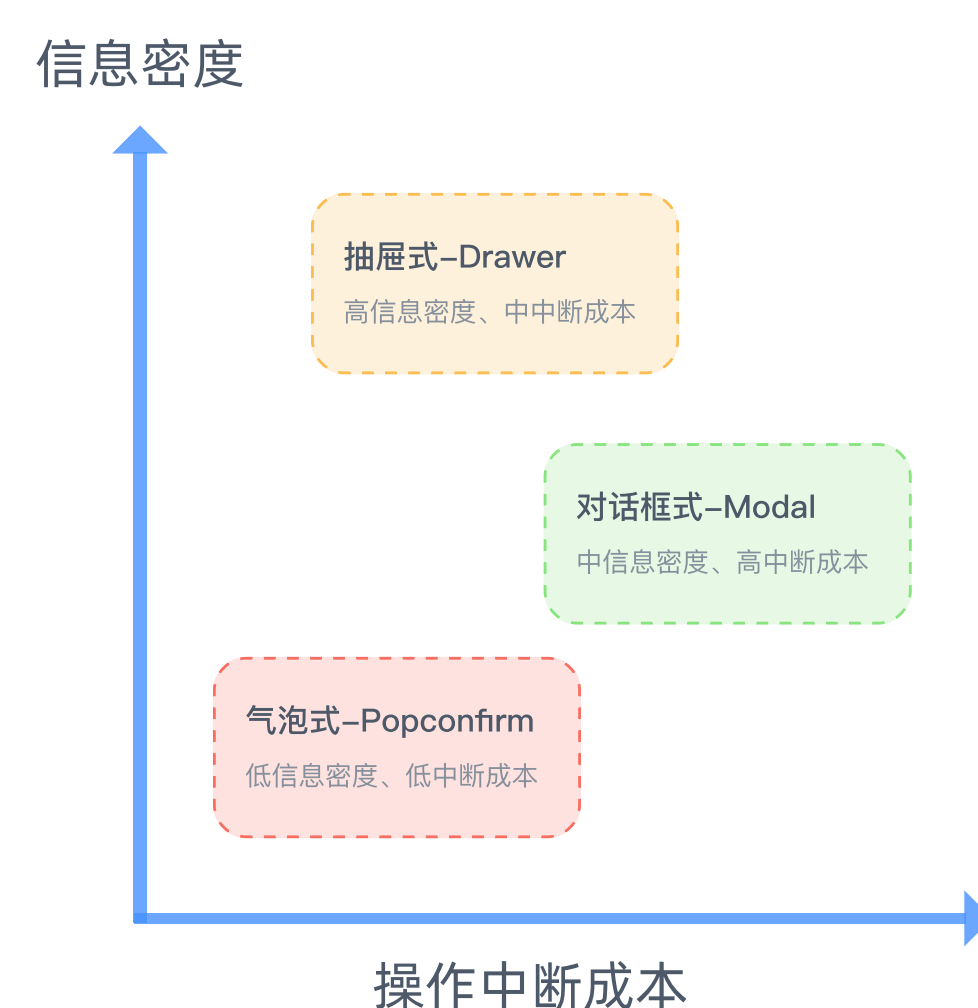
#### 操作中打断成本

- 低：允许并行
- 中：短暂打断
- 高：不应该打断

#### 决策规则

- a. 信息密度  
决定承载空间大小  
信息越多，越需要扩展容器
- b. 操作中打断成本  
决定是否打断用户  
高风险操作需要强制聚焦
- c. 优先级策略  
默认选择低中断成本方案  
降低长期操作成本

#### 决策模型





## SEVEN

# 清晰易理解设计策略。

Clear and easy-to-understand design strategie. 🙌

### 01 关键路径引导

用户初次进入或关键路径缺失时，通过空状态与引导信息明确下一步操作，减少用户焦虑与理解成本。

#### a. 引导提示



#### b. 空状态页面



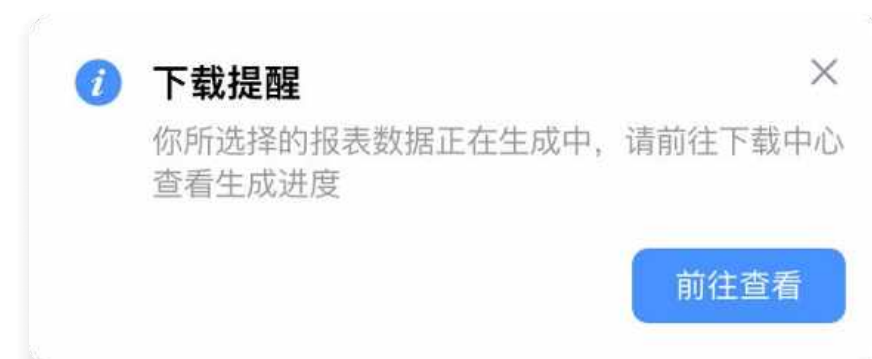
### 02 操作反馈

关键操作过程中及完成后提供明确反馈，提升操作确定性。

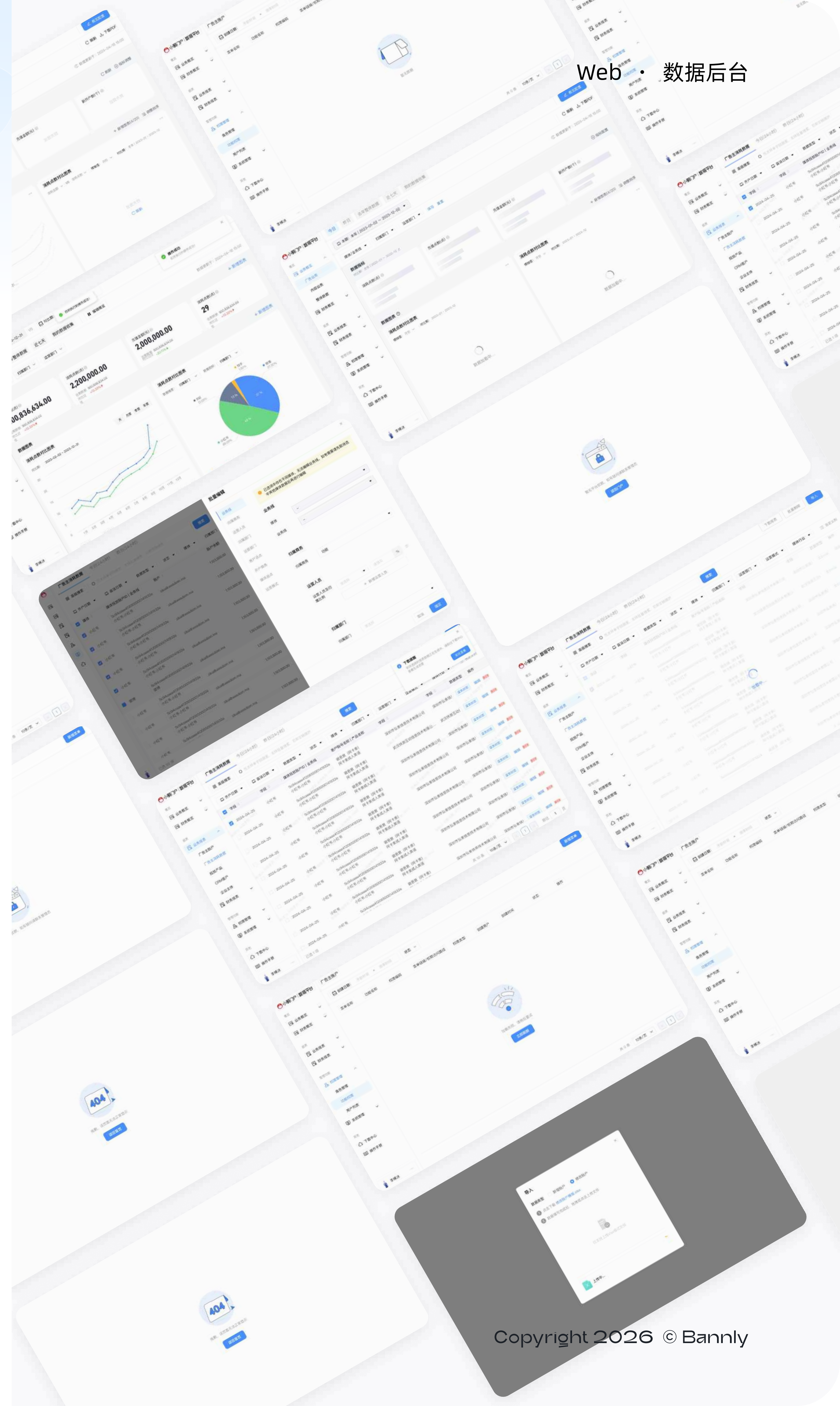
#### a. 操作状态



#### b. 通知提示



#### c. 二次确认



EIGHT

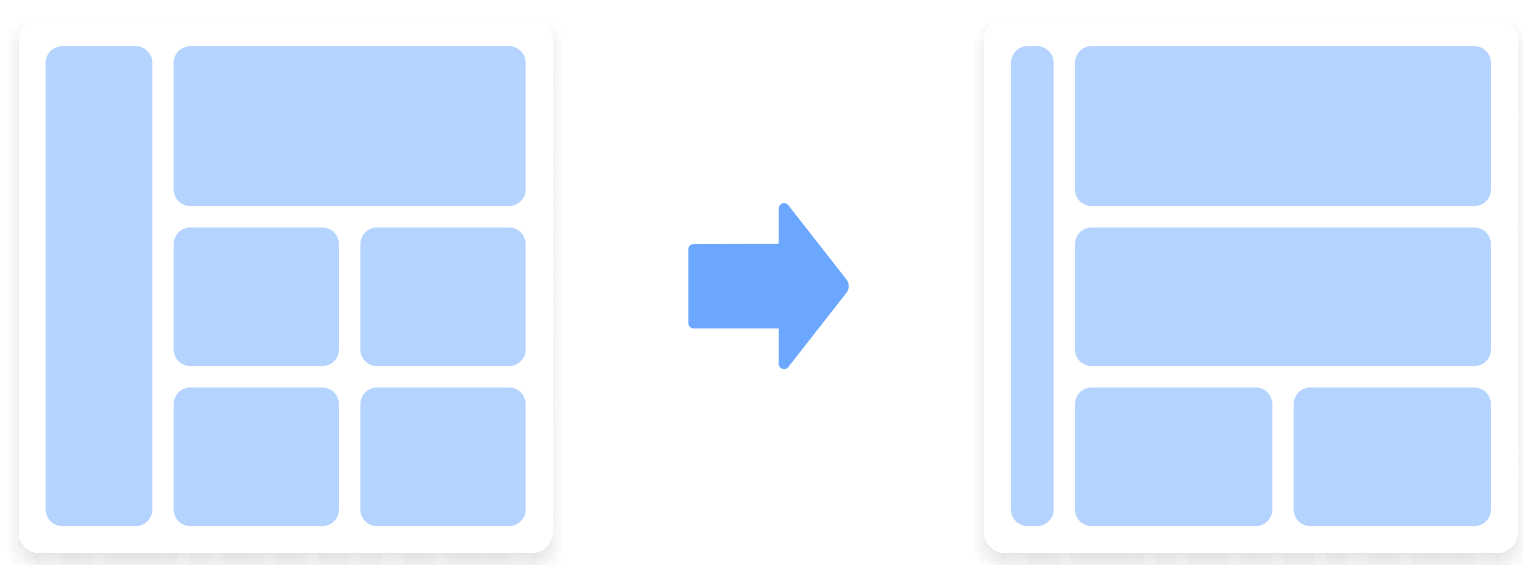
# 可拓展设计策略。

Expandable design strategies

## 02 基于栅格的弹性布局

### a. 容器的响应式与动态推拉

定义模块占位规则，使不同组件在扩展与重排时保持结构稳定。



### b. 预留功能扩展锚点

将操作区与筛选区解耦并建立标准化的按钮占位与折叠规则，为未来新功能的接入提供无损的扩展空间。



## 02 列表展示结构适配不同信息复杂度

针对不同字段信息量的展示需求，预设多种规则，使多信息内容能够完整呈现，同时避免因信息扩展导致页面结构混乱。

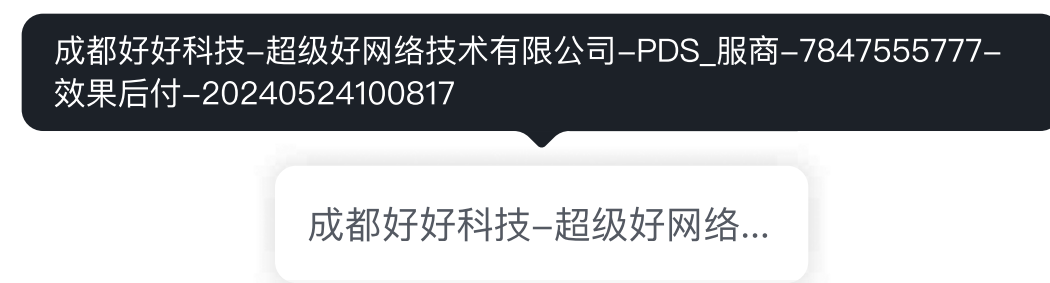
### a. 信息密度系统规则

定义多层次信息密度，使页面能够根据业务复杂度灵活调整信息承载方式。



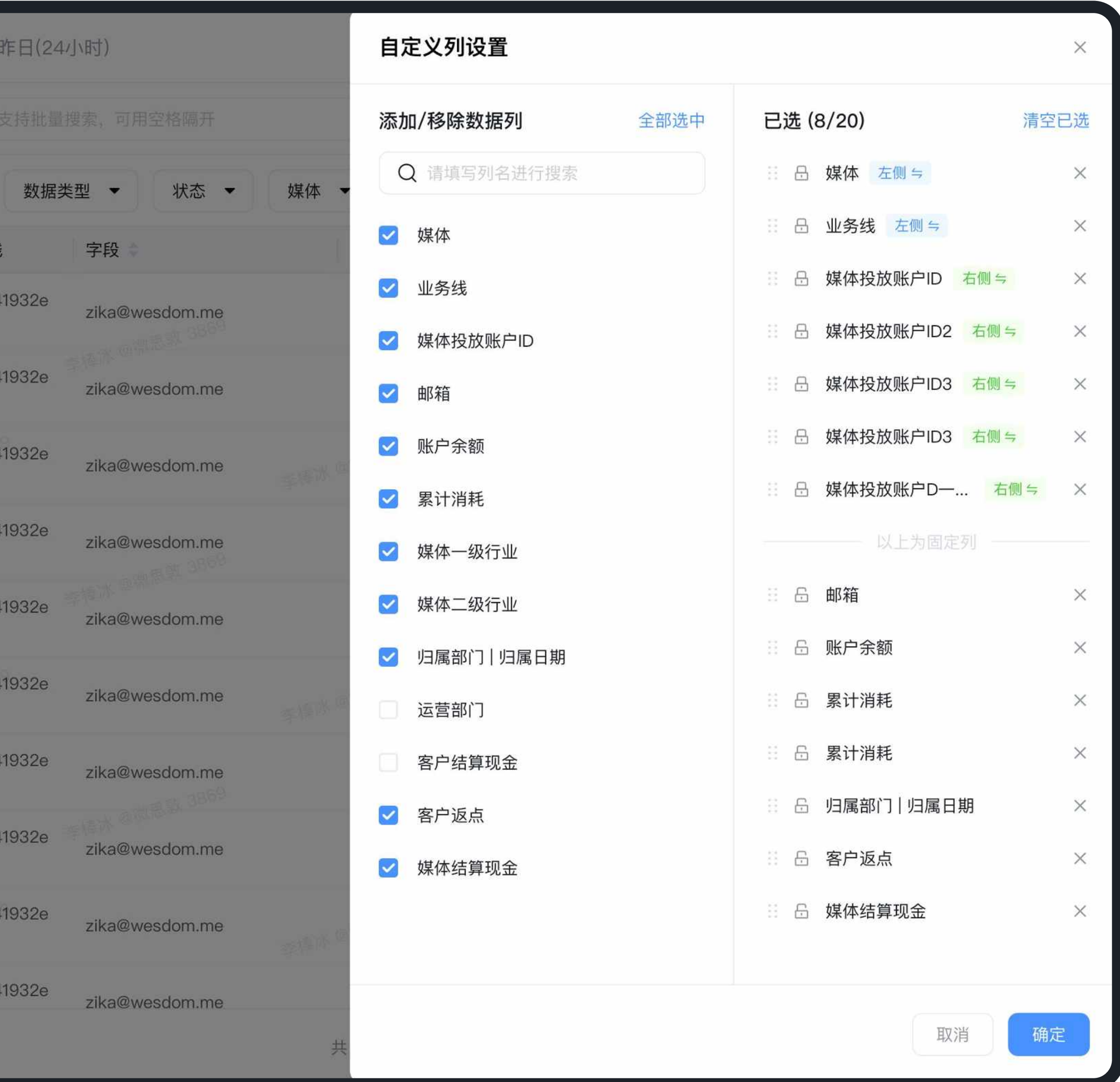
### b. 信息极值与气泡规则

定义极端情况下信息的展示规则，是信息在极端情况下依然能完整展示



### c. 支持表单信息的无限扩展

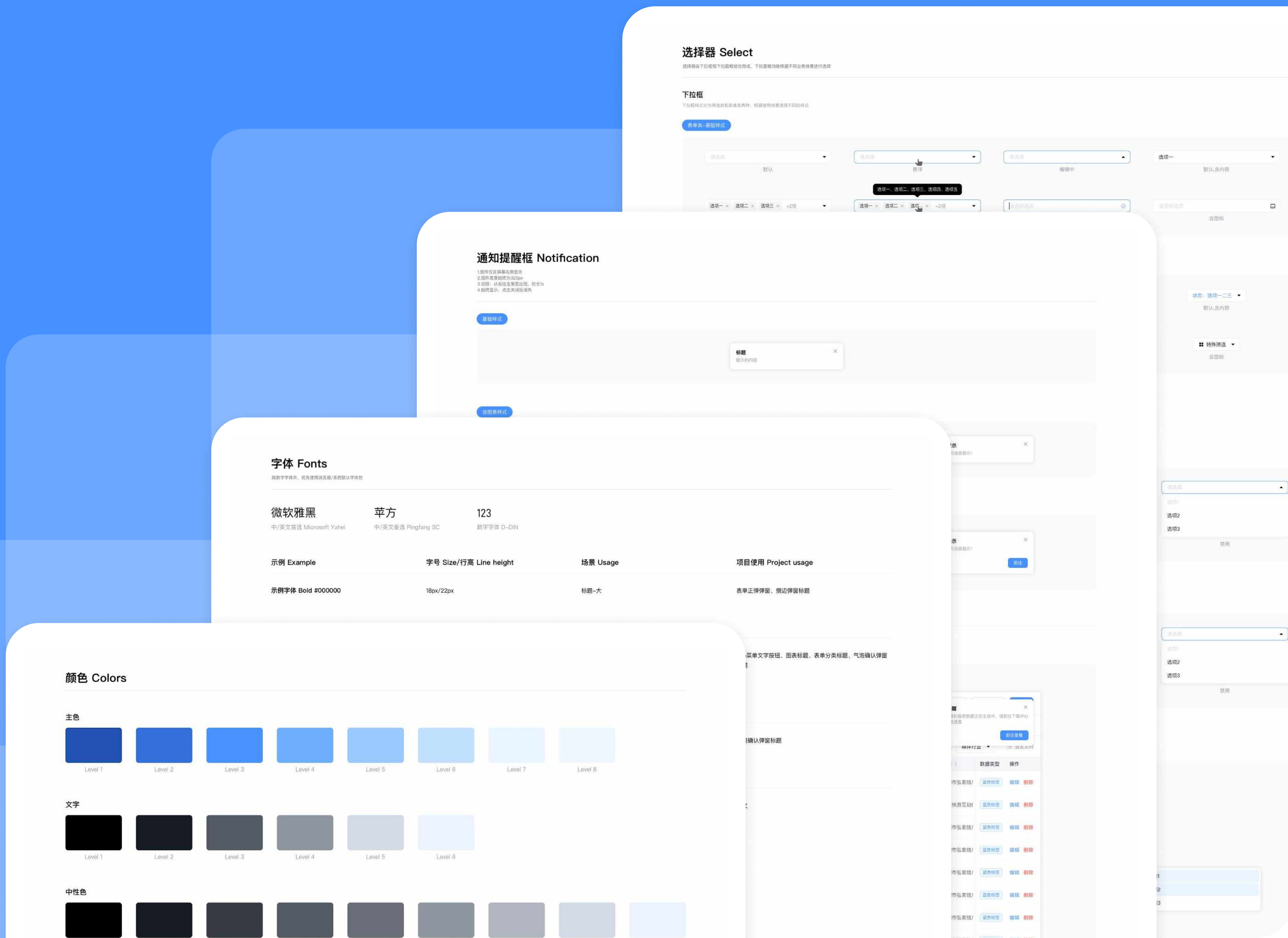
通过自定义列实现自定义列宽、冻结列和列顺序，保证核心数据（如投放账户、操作列）始终处于视觉焦点。



## 搭建组件库将通用模块与交互模式组件化，降低维护成本

通过业务向规范的倒推沉淀，构建一整套的设计规范系统，降低上下游团队沟通成本，大幅缩短新页面的设计周期。

Through the reverse precipitation of business to standardized, a set of design specification system is constructed, which reduces the communication cost between upstream and downstream teams and greatly shortens the design cycle of new pages.



# 小敦门户APP

一款面向企业内部员工集成了工作分享、任务管理、考勤打卡、审批流程等功能的高效协作与信息管理工作

A highly efficient collaboration and information management tool for internal enterprise employees, integrating functions such as work sharing, task management, attendance tracking, and approval processes.

● Cease 2021 | 2025

Copyright 2026 © Banny

## ONE

### 项目背景以及用户体验问题汇总。

Project background and summary of user experience issues.

小敦门户APP的定位是作为一个公司价值传递和员工们交流的集中地，项目在我接手初期时处于相对陈旧的一个状态，基于公司规模逐渐壮大且有集团化发展的趋势，经由研发团队和管理层商议决定对项目进行视觉和体验层面的升级改版，以便更好地适配后续的功能迭代。

The Xiaodun Portal APP delivers corporate values and facilitates employee communication. It was outdated at first; as the company became a group, we upgraded its design and user experience to fit future function updates.

- 识别不了图片里的二维码，不能分享外链
- 界面的颜色好多好杂
- 有时候点了按钮没反应
- 更新之
- 我的勋章要怎么获得
- 感觉界面是上个世纪的风格了
- 看不到自己打卡时间
- 没有分享定位的功能
- 发动态没办法限制可以看到的对象
- 功能好少，很多事情还是要到电脑操作
- 发布老是超时，不知道该干什么
- 发布老

## (原有项目问题分析)

Analysis of Existing Project Issues

### #原版首页



### #原版消息列表



### #原版个人中心



### #原版勋章页



### 产品功能

### 视觉表现

### 用户体验

- 1.核心功能不全需要去网页端操作
- 2.手机打卡记录无法实时同步
- 3.用户把它当成“打卡机”
- 4.各地区产品不一
- 5.没建立起习惯路径

- 1.没有视觉层级，拉不开对比差异
- 2.风格老旧缺乏互联网行业的前沿感
- 3.设计规范不统一，视觉混乱
- 4.组件太过工具，缺乏吸引力
- 5.品牌没有融入，无记忆点

- 1.交互不符合直觉，操作全靠猜
- 2.莫名其妙就多了一些勋章
- 3.只能简单的打卡和发动态
- 4.检索同事没有子公司类别
- 5.发布失败后只能重新编辑

### (确定设计方向)

针对以上问题分析，找PM沟通，制定合理的设计目标和设计方案，给用户一个全新的升级体验

Based on the above analysis, we consulted with the product manager to develop reasonable design goals and solutions, providing users with a completely new upgraded experience.

# 设计策略

## 产品

「产品侧」引入新功能完善产品结构、底层重构实现多端数据互通、培养用户使用习惯并提升用户粘性

完善产品、互通数据，提升用户粘性

## 用户

「用户侧」优化操作路径提升用户体验性、进行功能引导降低用户学习成本、优化反馈提示并提供正确且清晰的反馈从而降低理解成本

优化体验，降低用户学习与理解成本

## 视觉

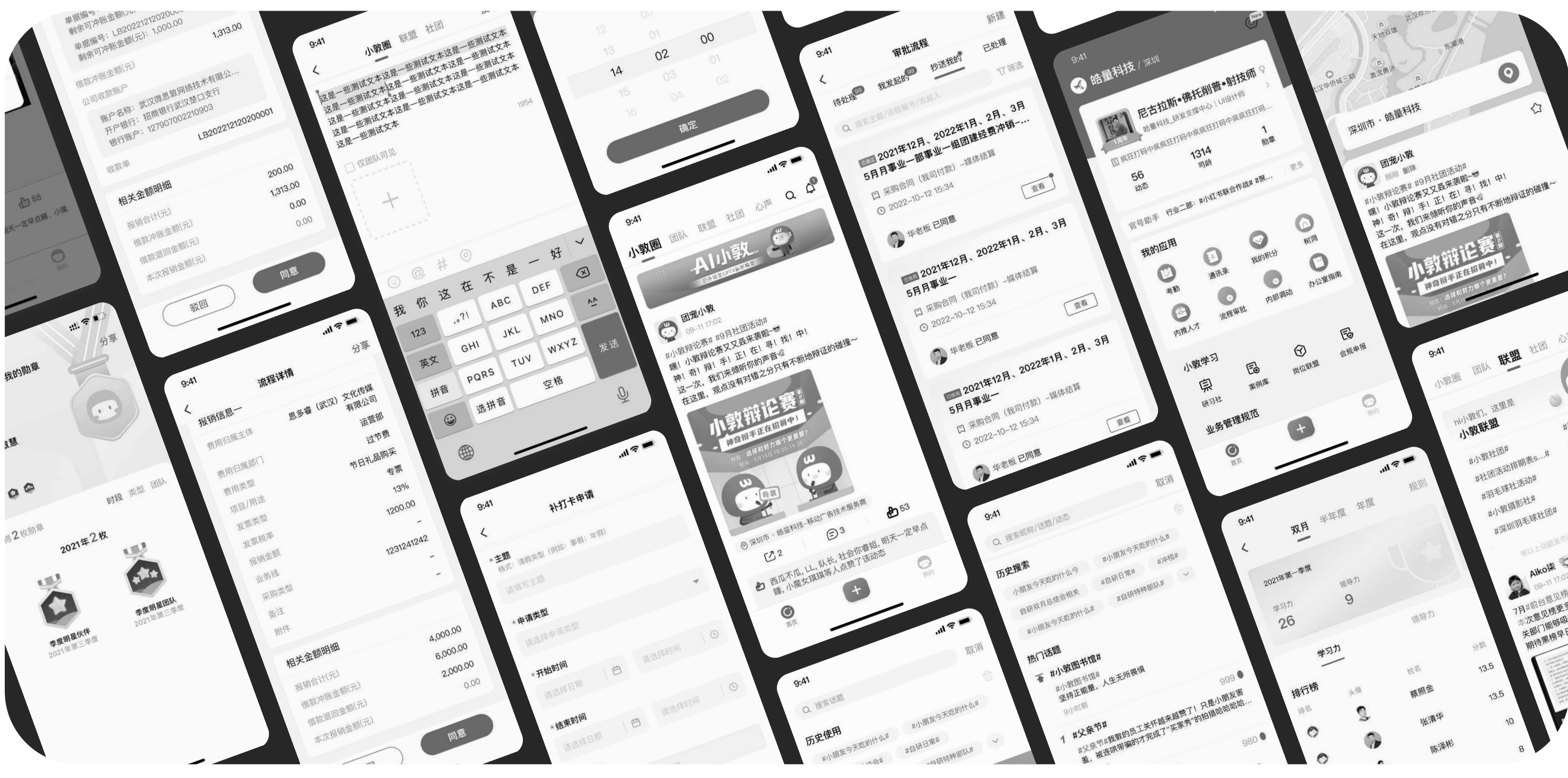
「视觉侧」增加品牌元素增强用户品牌感知、使用前沿设计语言提升界面质感、区分内容优先级使内容主次分明并增加可识别性

强化品牌、提升质感，使内容清晰易读

## TWO

### 原型优化分析。

Prototype optimization analysis



## THREE

### 设计规范。

Design specification

### 03 链接/按钮

HEX: #27578C  
RGB: 39,87,140

### 02 辅助色

HEX: #FF7A3F  
RGB: 255,122,63

### 01 主题色

HEX: #EB3633  
RGB: 235,54,51

### 04 一级文本

HEX: #000000  
RGB: 0,0,0

### 05 二级文本

HEX: #333333  
RGB: 51,51,51

### 06 三级文本

HEX: #666666  
RGB: 102,102,102

### 07 四级文本

HEX: #999999  
RGB: 153,153,153

### 08 分割线

HEX: #EBEBEB  
RGB: 235,235,235

### 09 背景色

HEX: #F6F6F6  
RGB: 246,246,246

### PINGFANG & Microsoft YaHei

项目采用「苹方」与「微软雅黑」的组合，旨在为 iOS 与 Android 用户提供无差异的阅读体验。二者均为各自平台的系统原生字体，能充分利用系统字体渲染引擎优势，确保文字显示清晰锐利。同时，它们在字重、字宽上高度匹配，有效保障了双端界面布局的高度统一，是兼顾体验品质与实现效率的可靠方案。

苹方	微软雅黑
Pingfang SC	Microsoft Yahei
<b>大标题</b>	<b>小标题</b>
大小 20pt	大小 16pt
行高 28pt	行高 22pt
字重 Bold	字重 Bold
<b>正文</b>	<b>辅助信息</b>
大小 14pt	大小 10pt
行高 20pt	行高 14pt
字重 Regular/Bold	字重 Regular

### (规范制图)

整体图标呈现圆润感，精致简约，风格统一，展现亲和力。

The overall icons have a rounded feel, are exquisite and simple, have a unified style, and exude a friendly vibe.

**图标规范制图**

视觉统一  
图标线条粗细，元素比例一致。

高效协作  
降低设计，开发对接成本，还原度更高



## FOUR

## / 视觉重塑 /

# 重构信息层级,驱动内部交流的高频触达

Reconstruct information hierarchy, driving high-frequency internal communication

A COLLECTION  
OF DESDESIGN WORKS



## ◀ 导航与布局重组 ▶

**引入 Tab 导航与功能收纳:** 构建多维度分类体系 (小敦圈、社团等), 解决旧版信息混杂痛点; 将“消息/搜索”收纳至顶部, 符合用户心智, 显著提升跨部门信息的检索效率。

**底部导航重组, 缩短核心路径:** 将“发布”移至底部 C 位。大幅缩减内容创作的物理路径, 并将“AI/审批”提升至一级导航, 实现社交分享与高效办公的体验平衡。

## ◀ 视觉原子与信息层级优化 ▶

**视觉语言规范化, 提升阅读质感:** 统一全局元素的圆角规范, 并重置字号梯度与文本色值。通过对字色对比度的细腻微调, 实现视觉降噪, 显著提升长信息流在移动端的阅读舒适度。

**重构信息布局, 强化组织社交连接:** 优化信息排版, 将发布时间移至名称下方并新增部门标签。在不改变容器结构的前提下, 实现关键信息的高效预读, 增强了跨部门的身份识别感。

## ◀ 互动反馈优化 ▶

**互动量化显性化, 激发参与意愿:** 沿用经典的交互布局, 但在图标旁新增数值展示。通过点赞、评论数的显性化量化动态热度, 利用社交趋同心理降低参与门槛, 有效提升社区活跃度。

**互动率提升 +70.77%**

业务价值: 直接推动员工内部互动意愿

**员工满意度 +90.77%**

业务价值: 间接提高员工日常工作沟通效率

FIVE

# 重塑互动链路,构建高效社交的闭环生态

Reshape the interaction chain and build an efficient closed-loop ecosystem for social interaction.

## 创作效能升级:多维表达与高频路径

**构建快捷创作工具栏:** 针对旧版发布功能单一的现状,创新性地在键盘上方新增集成工具栏。通过核心功能的一步触达,消除了用户在创作时的功能寻找成本,使复杂的发布动作变得轻量且高效。

**多媒介能力扩容,丰富内容表达张力:** 突破原版图文限制,新增对 GIF 动图与短视频的支持。多元化的媒介载体不仅赋予了内容更强的视觉冲击力,也让内容分享变得更加鲜活、直观。

**分众化内容预设,缩短发布决策路径:** 顶部新增分类 Tab,将原有的“全部动态”拆解为“小敦圈、联盟、社团”。通过在发布端引导内容分类归口,确保后端信息流的高效分发,让员工的表达更具针对性和归属感。



升级



## 创作引导优化:内容生态构建与品牌情感共鸣

**新增话题发现机制,驱动社群活跃度:** 由原版的“仅支持手动输入话题”升级为完整的话题广场。通过搜索、历史记录、热门话题排行等多维度指引,降低了用户的创作门槛,利用从众效应激发了员工参与企业热点讨论的积极性。

**强化品牌视觉元素与仪式感:** 在话题页引入了色彩鲜明的视觉设计(红色热榜、紫色联盟)。通过视觉上的\*\*“温度感”升级\*\*,弱化了 OA 系统冷冰冰的办公属性,营造出更具活力和仪式感的内容社区氛围。

**采用横向卡片设计,提升屏效与扩展性:** 采用卡片式横滑排版展示“推荐话题”与“联盟话题”。这种布局在有限的屏幕空间内承载了更多维度的分类,同时也让视觉焦点更集中,方便未来快速扩展更多的垂直话题模块。



用户左右滑动查看话题列表,列表根据热度情况排序



**IP 形象社交化融入,打造有温度的企业文化:** 将品牌吉祥物设计为一套完整的社交表情包并嵌入核心交互链路。通过这一高频次、低门槛的表达工具,将品牌形象深度融入员工的日常沟通,在润物细无声中增强了品牌感知度与组织认同感。

**多元化情感表达,激活内部社交信息流的温度:** OA 系统往往给人刻板严肃的体感,而纯文字或微信默认表情难以承载办公场景下微妙的情绪(如:收到、求赞、调侃)。自定义品牌表情包提供了更富具象化和情感化的表达方式,不仅拉近了同事间的距离,也有效激活了内部朋友圈、评论区的活跃度与“人情味”。

SIX

/AI探索/ ←

# 智能服务重构, 打造企业内部的即时知识枢纽

Reconstruct information hierarchy, driving high-frequency internal communication

A COLLECTION OF DESDESIGN WORKS

发散

聚拢

发散

聚拢

探索问题

定义问题

解决问题

定义

发现

推动

成果

## 发现问题

调研发现行政、财务、合规等职能部门长期处于高频、低门槛的重复性咨询工作中, 导致核心业务精力被大量琐碎事务摊薄。

## 定义问题

员工在业务场景下的疑问(如报销等)缺乏即时解决入口, 依赖人工响应的模式导致内部沟通成本极高, 信息流转效率低下。

## 探索方案

联动技术团队将多部门知识库转化为 AI 语料, 利用移动端构建一站式「AI小敦」智能入口, 探索“启发式交互”解决方案。

## 解决问题

上线智能自服务系统, 将咨询转变为“秒级自解决”, 成功释放了职能部门大量的人力与精力, 实现了组织管理成本的实质性下降。

## 多部门协同: 实现AI知识库智能答疑功能

经过调研发现行政、财务、合规等职能部门长期处于高频、低门槛的重复性咨询工作中, 导致核心业务精力被大量琐碎事务摊薄。针对这一痛点, 我们思考了一个通过AI来辅助答疑的方案, 让技术团队协助这些部门成员将零散的知识点结构化为智能知识库, 并在 APP 核心导航栏构建「AI小敦」一站式入口, 帮助员工解决日常答疑的工作, 显著降低了员工信息获取成本并释放了大量的人力精力。

用户平均信息获取效率提升 **+70.77%**

智能知识库有效缩短了信息获取路径, 实现组织提效

## 交互体验: 启发式交互与精准语义映射

**对话引导启发, 降低交互认知的负荷:** 针对新用户或高频业务场景, 设计了动态问题引导卡片(如内推政策、报销入口、CRM操作)。通过将模糊的搜索意图具象化为点击动作, 引导员工从“想不出怎么问”转向“点击即获取”, 大幅提升了知识获取的覆盖率。

**品牌符号植入, 营造有温度的办公氛围:** 引入品牌定制化 IP 形象(小敦)作为对话载体。将冰冷的 AI 技术包装为具象的智能管家, 通过亲和的视觉交互弱化了工具的生硬感, 在提升交互趣味性的同时, 也增强了员工对组织文化的认同感。



SEVEN

# 全链路闭环审批系统:从高效提报到决策直达

End-to-End Closed-Loop Approval System: From Efficient Reporting to Decision Directness

## 构建高效筛选矩阵，提升待办处理响应速度

针对审批信息量大、状态复杂的特点，采用了“选项卡 (Tab) + 搜索 + 筛选”的组合布局。通过红点气泡 (Badge) 实时提示待办数量，显著增强了任务的优先级感知；卡片式设计清晰展示流程摘要、发起人及当前节点，确保用户在不进入详情页的情况下即可完成预判分流。

不同流程状态：



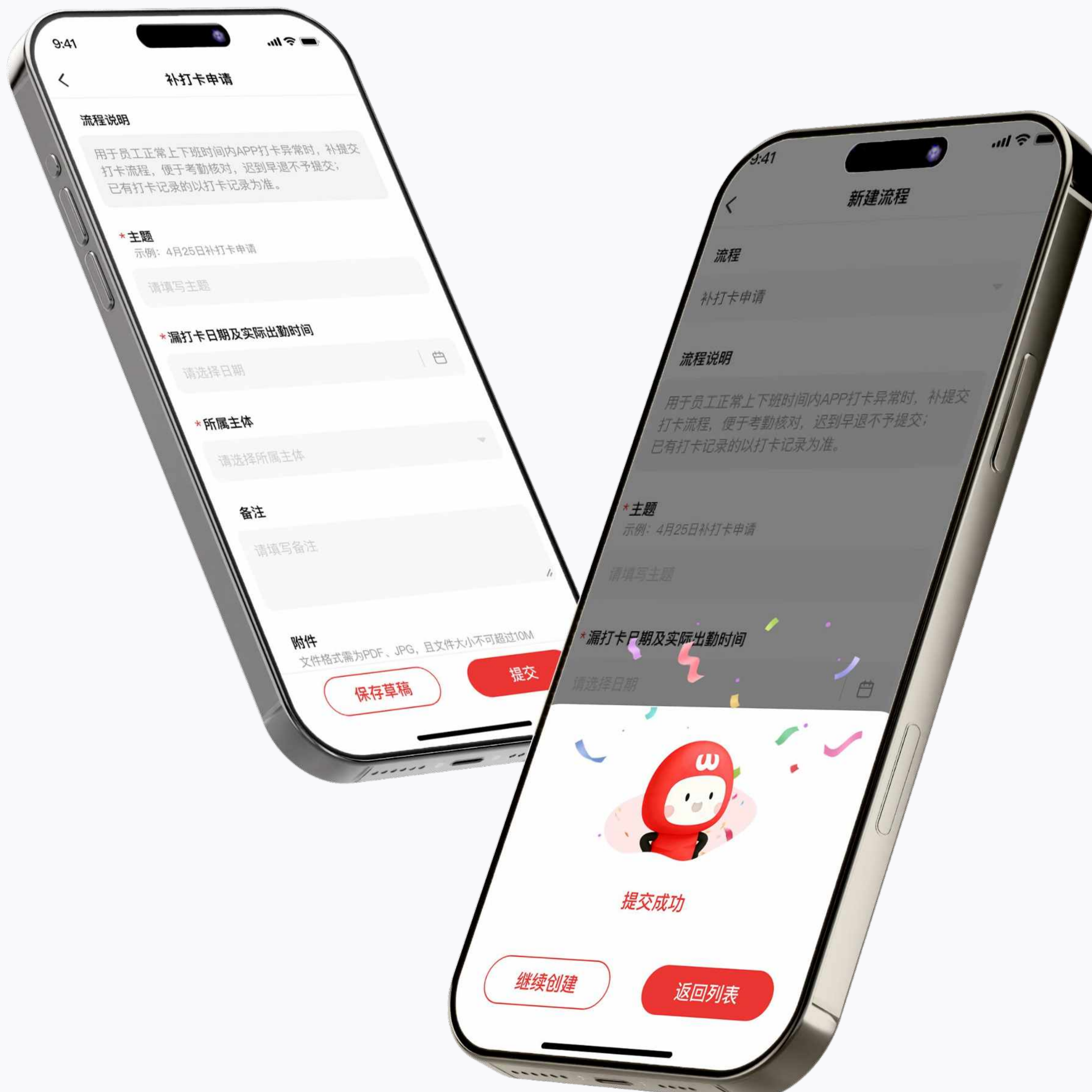
## 重塑信息层级，辅助管理者实现快速决策

详情页采取“首屏摘要+详情说明”的结构，通过状态标签 (Tag) 和流程记录按钮，让管理者一眼看清“谁发起的、在哪个环节、历史轨迹如何”。关键信息如流程编号支持一键复制，底部按钮常驻 (驳回/同意)，最大程度缩短了决策路径，提升了组织的办公流转效能。

## 建立启发式表单体系，确立确定性的交互反馈闭环

**规范化表单引导，降低复杂业务的填写门槛：**在提报端引入流程选择器与流程说明模块，帮助用户在发起前明确规则，减少由于理解偏差导致的无效申请。表单采用合理的间距与视觉分组，通过星号必填校验与自动匹配审批人逻辑，确保了业务流转的严谨性与自动化。

**场景化组件优化，强化异常状态的实时反馈：**针对附件上传这一核心痛点，设计了多入口 (拍照/图库/文件) 选择组件。引入了实时的上传状态反馈，对于失败文件提供明确的异常提示及“2s自动消失”的吐司提醒，通过微交互减少用户的等待焦虑，确保提报链路的连贯性。



EIGHT

/ 认知重塑 /

# 资料存储器'到'职业荣誉中心'的体验跃迁

Experience Transition from 'Data Storage' to 'Career Honor Center' ↵

A COLLECTION OF DESIGN WORKS



## 信息层级重构，提升高频数据预读性

放弃原有的全列表排版，将“动态、司龄、勋章”等核心数据显性化提取。配合个性化签名档，让用户进入页面时能瞬间捕捉关键职业信息，显著提升了信息的获取效率与页面的视觉通透感。

(个人名片)

## 强化个人职业名片，沉淀组织认同感

原版信息展示单一，更像系统后台。改版后引入红色品牌背景与勋章系统（如“1周年”标识），并新增“司龄”与“勋章数”维度。通过视觉上的激励机制，将个人中心由枯燥的资料页转变为展示职业成就的“荣誉名片”。

(动态轮播)

## 场景化内容嵌入，打通内部信息流转

新增“官号助手”等实时信息滚动位，在个人中心实现资讯的被动触达。同时增加“学习”与“管理规范”模块，将个人发展与公司行政规范深度整合，实现了社交化办公与业务管理的完美闭合。

(金刚区)

## 引入金刚区布局，构建一站式个人办公门户

针对原版功能散乱的痛点，将核心办公应用重组为模块化金刚区。通过模块化分类索引将考勤、报销、行政等外链入口进行统一收纳。利用强关联的场景化分发逻辑，确保员工能在一层路径内精准触达各类业务场景，大幅提升了办公服务的流转效率。

(外链入口)

NINE

/ 体验重塑 / 

# 零操作感知:智能化考勤系统的体验重塑

Content Distribution Restructuring: Building a Topic Community Ecosystem 

A COLLECTION  
OF DESIGN WORKS

## 引入自动打卡机制，实现极简办公体验

针对“员工易遗漏打卡”的痛点，设计了基于地理围栏与公司 WIFI 校验的自动打卡逻辑。当用户进入办公区域打开 APP 时，系统自动触发打卡动作，并通过非干扰式的 Tooltips 实时反馈结果。这一优化将打卡路径从“查找菜单-进入页面-点击按钮”直接缩减为“零操作”，极大地降低了用户的操作负担。

## 地理信息显性化，增强打卡确定性感知

原版界面陈旧且信息密度低。新版重构了地图交互区域，通过更清新的地图样式与精准的定位图标，给予用户明确的物理空间反馈。底部打卡面板采用大面积色块按钮与清晰的时间状态展示（第一次/最后一次），确保用户在视觉扫视下即可确认考勤状态，消除不确定感。

## 新增全量打卡记录，构建透明的个人考勤视图

补齐了原版缺失的历史回溯功能。通过引入考勤日历与打卡流水线，将“异常点（如缺勤、迟到）”以红点形式直观标注。用户可随时查看过往的考勤轨迹，实现了个人考勤数据的透明化管理，有效减少了因信息不透明导致的行政沟通成本。



TEN

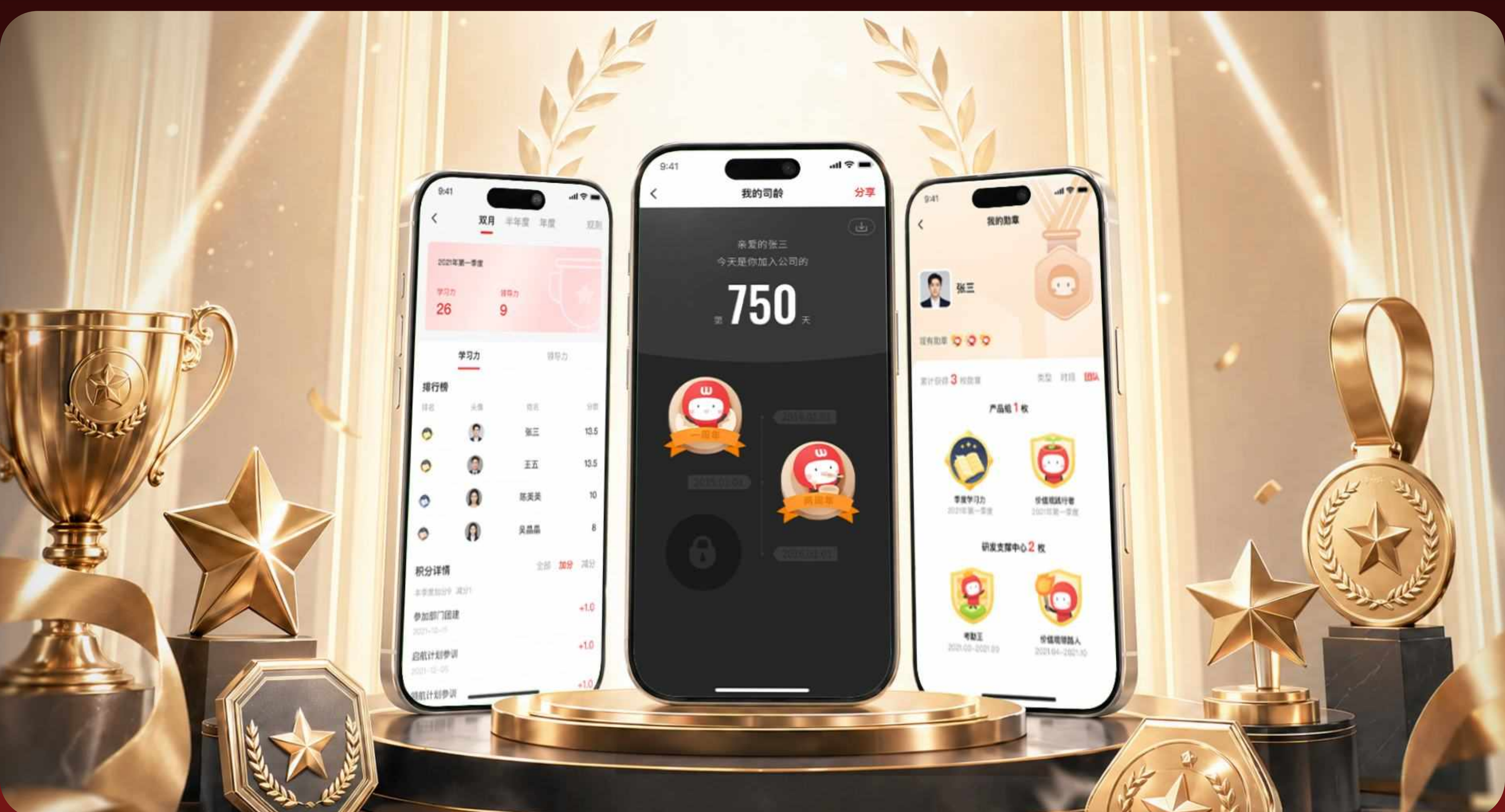
# 构建职场成长荣誉体系, 重塑组织情感化连接

Build a career growth honor system to reshape the emotional connection within the organization.

**设计目标: 将员工职场经历从单纯的“数字记录”转化为“可视化经历”**

## 多维维度聚合, 定义员工职场的数字化荣誉

新增司龄积分两大维度结合勋章体系将枯燥的后台数据转化为直观的可视化成就资产。通过司龄见证成长历程、勋章对标关键成就, 让员工每一份职场付出都具备可感知的“荣誉厚度”, 从而实现企业文化从抽象概念向具体符号的转化。



构建职场成长荣誉体系, 重塑组织情感化连接

## 职场里程碑系统的构建

A COLLECTION OF DESIGN

### (• 建立多维时间节点, 强化职场归属感 •)

针对新老员工的不同阶段, 设定了“100天、300天、1年...”等关键时间节点。当用户达到里程碑时, 首页实时弹出精心设计的全屏成就通知。这种主动触达的交互方式, 将企业的关怀在第一时间“显性化”, 有效提升了员工对组织的认同感与荣誉感。

**重构后员工司龄关注度 +40.86%**

设计价值: 员工对司龄的关注度增加并间接的强化组织认同感, 与公司联系更加紧密

### (• 构建司龄详情, 沉淀个人职业成长轨迹 •)

在个人中心新增司龄详情页, 通过时间轴排版清晰展示入职至今的关键节点。通过“已点亮”与“待解锁”的视觉设计, 不仅让职业成长路径一目了然, 更在无形中产生了一种目标感引导, 鼓励员工与企业共同成长。

周年限定头像框:



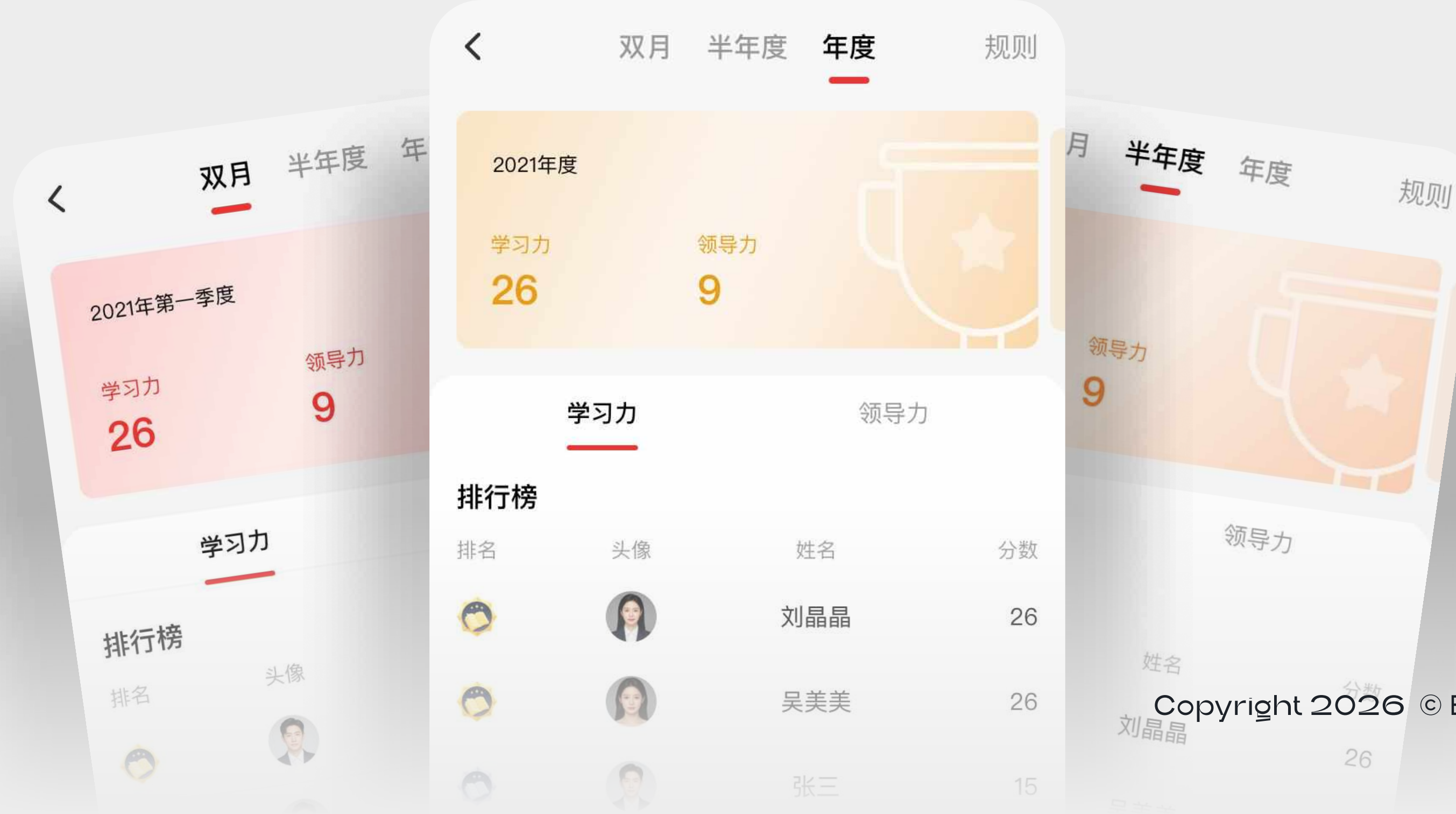
## 构建“激励可感知”的职场贡献闭环

建立基于“积分-排名-奖励”的闭环激励链路, 将原本抽象的职场表现转化为透明的数字化资产, 再通过勋章沉淀终身的情感记忆。核心动作如下:

**1. 引入周期性排名机制, 激发组织内部的竞技活力:** 针对积分体系设计了“双月、半年度、年度”的多维度排行榜单。通过引入排名竞争机制, 利用社交心理中的“竞技感”激活员工的参与热情。这种周期性的数据更新不仅能反映员工的活跃轨迹, 也为企业管理人员提供了客观的文化贡献度衡量指标。

**2. 将虚拟积分与实物兑换挂钩, 持续吸引员工积极获取积分:** 通过与年底实物奖品兑换深度挂钩, 赋予虚拟积分实质的资产价值, 将员工的职场贡献转化为可感知的物质回馈。这种“硬通货”式的价值锚定, 不仅持续吸引员工积极参与组织活动以获取积分, 更在长期维度上建立起一种“付出即有收获”的确定性心理预期, 显著增强了人才的组织黏性。

**3. 引入首次登录弹窗提醒, 强化获得感与仪式感:** 改变了原版勋章只能在个人中心被动查看的局面。通过首次登录强提醒机制(弹窗), 第一时间捕捉用户的荣誉感, 为员工建立明确的正向反馈逻辑。视觉上采用精致的勋章大图配合遮罩动效, 营造出极具仪式感的“高光时刻”, 显著提升了激励效果。



# 「视觉设计/多图预警」

Visual Design/Multiple Images Warning



luck

Cesare

GO luck

bless

The light never fades.

(● 视觉通揽)

ONE

# AIGC

Artificial Intelligence Generated Content 🗨

## 🌸 需求拆解

根据需求搜集参考图确定风格，根据参考图反推提示词后调整画面核心主体以及元素。

## 🌸 快速生成

将主体、修饰元素、标题艺术字分别用AI生成后使用PS进行包装合成。



+



+



UI

「感谢观看」